

VI Edizione CALL TO ACTION “ESTRA PER LO SPORT: L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE”

Apertura di una Call to action per la promozione di progetti di responsabilità sociale che mettano in luce la centralità e il ruolo dello sport quale strumento di responsabilità sociale (modalità di partecipazione)

Premessa

Lo sport sviluppa nei giovani aspettative e sentimenti di appartenenza, condivisione, successo e realizzazione personale. Non contribuisce soltanto alla crescita fisica, ma anche allo sviluppo di una personalità equilibrata e responsabile. Attraverso lo sport, bambini e adolescenti esplorano il mondo che li circonda, e socializzano con i propri pari e imparano a condividere spazi ed esperienze con gli altri.

Per questo Estra S.p.A. (*di seguito Estra*), multiutility a partecipazione pubblica del settore energia, che da anni organizza il premio giornalistico “Estra per lo Sport: l'energia delle buone notizie” con l'obiettivo di riconoscere l'importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport, ha deciso di rivolgersi direttamente alle Associazioni e Società Sportive dei territori in cui è maggiormente presente.

Estra ha perciò indetto la **VI edizione** della **Call to action “Estra per lo Sport: l'energia delle buone pratiche”**, un riconoscimento dedicato a chi quotidianamente e fattivamente si impegna per la **promozione dello sport sul territorio**.

La Call to action è rivolta in particolare ad Associazioni, Società ed Enti (*di seguito “Organizzazioni”*) che, nel corso della **stagione sportiva 2026/27**, **realizzeranno progettualità sportive capaci di sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio**.

Come già avvenuto nella IV e nella V edizione, alle Organizzazioni selezionate verrà richiesto di **dare visibilità al proprio status di premiate e al supporto di Estra**. Esse avranno infatti il compito, nella seconda parte della stagione sportiva 2026/27, di valorizzare il conseguimento del Premio “Estra per lo Sport” attraverso attività di comunicazione e brand visibility (*vedi di seguito*).

NEW: Estra, sulla base del successo riscosso dal progetto nelle precedenti edizioni, intende dare ulteriore impulso alla sua crescita, estendendone il perimetro attraverso nuove premialità dedicate alle associazioni sportive delle Regioni italiane in precedenza non coinvolte nel progetto, suddivise in due macro-regioni (Nord e Centro-Sud).

Obiettivi

- Sostenere concretamente chi opera per uno sport inclusivo, aperto e capace di educare e far crescere i giovani secondo i valori più veri e profondi dello sport.
- Sottolineare il ruolo dello sport come strumento di responsabilità sociale e di inclusione attraverso cui attuare azioni concrete a sostegno del territorio e della vita di comunità.
- Premiare le realtà virtuose che, attraverso il proprio operato, sottolineano il ruolo dello sport come strumento di crescita e prevenzione del disagio sociale, portavoce di una cultura della non violenza e di corretti stili di vita.
- Dare risalto e visibilità a progetti mirati allo sviluppo e all'implementazione dell'attività motoria e della pratica sportiva, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma come l'insieme di politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, educazione e valori.

estra per lo sport

CALL TO ACTION

L'ENERGIA DELLE BUONE PRATICHE

- Favorire la continuità dei progetti premiati, attraverso attività di comunicazione e brand visibility da realizzare a cura delle società vincitrici nella seconda parte della stagione sportiva 2026/27.
- Valorizzare il ruolo dello sport come attività caratterizzata da un limitato impatto ambientale, capace di favorire l'adozione di buone pratiche e stili di vita rispettosi della natura.

Destinatari della CALL TO ACTION

Possono partecipare alla Call to action:

- Le ASD e SSD iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche (RNASD);
- Altre Associazioni/Enti che abbiano promosso iniziative o progetti di responsabilità sociale attraverso lo sport (*indicare la forma giuridica ed eventuale iscrizione ad albi/registri nazionali o locali*).

NEW: A differenza delle passate edizioni, in cui l'iniziativa era rivolta in via esclusiva alle organizzazioni che operano nei territori con una forte presenza di Estra (Abruzzo, Marche, Molise, Toscana, Umbria), la VI edizione della Call to action si apre alle organizzazioni sportive di **tutto il territorio nazionale**, senza limiti di provenienza e – per quanto riguarda le premialità - nel rispetto di quanto previsto di seguito.

Candidature e modalità di partecipazione

Per partecipare alla Call to action, si dovrà compilare la **domanda di partecipazione online** riportante tutte le informazioni necessarie.

Il modulo è accessibile all'indirizzo <https://forms.gle/njqDy7UaCH68LXZZ9>

Eventuale materiale integrativo (video, foto, articoli ecc...) dovrà essere inviato tramite wetransfer (o simili, meglio se con scadenza a lungo termine) all'indirizzo calltoaction@estraspa.it specificando come oggetto dell'e-mail **PARTECIPAZIONE CALL TO ACTION ESTRA PER LO SPORT 2026**.

Background e progetti candidati attraverso la call to action

Le Organizzazioni che presenteranno la candidatura dovranno raccontare il proprio **background**, descrivendo progetti o iniziative realizzati nelle ultime due stagioni, e **illustrare un progetto di responsabilità sociale attivato nella stagione 2026/27** per cui si chiede un sostegno.

Nello specifico:

- **Background**

Le Organizzazioni candidate dovranno documentare il proprio **background**, illustrando iniziative realizzate nelle **stagioni sportive 2024/25 e/o 2025/26**. Tali iniziative dovranno essere state realizzate in specifici ambiti (*a titolo esemplificativo: scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e avere sottolineato il **ruolo centrale allo sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio, mezzo privilegiato per veicolare un modello di vita comunitaria più aperto e inclusivo**.

- **Progetto candidato**

Il **progetto candidato** dovrà invece essere realizzato nella **stagione sportiva 2026/27** in specifici ambiti (*es. scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e, anche in questo caso, sottolineare il ruolo centrale dello sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali, ambientali e di crescita per il territorio.

I principali ambiti di intervento:

- **inclusività** a sostegno dell'integrazione e della lotta alle discriminazioni con particolare riferimento alle fasce più deboli del territorio e/o alle persone con disabilità;
- promozione di comportamenti virtuosi nel campo della **sostenibilità ambientale**, lotta agli sprechi, mobilità sostenibile;
- contrasto alla **povertà educativa e al "drop out" sportivo**, attraverso la promozione di progetti a sostegno delle famiglie più in difficoltà per far sì che tutti i ragazz* possano praticare sport;

Le Organizzazioni potranno attivare questi ambiti anche attraverso collaborazioni con scuole, oratori, altre associazioni, enti territoriali o fondazioni.

Il background dell'Organizzazione e i progetti candidati andranno descritti documentando:

Caratteristiche quantitative:

- PROGETTI/INIZIATIVE REALIZZATI NEL CORSO DELLE STAGIONI SPORTIVE 2024/2025 e/o 2025/2026. **SOLO PER LA DESCRIZIONE DEL BACKGROUND**
- PROGETTO IN PROGRAMMA O REALIZZATO NELLA STAGIONE 2026/2027 PER CUI SI RICHIEDE IL SOSTEGNO DI ESTRA, SPECIFICANDO IN PARTICOLARE:
 - **NUMERO PARTECIPANTI COINVOLTI:** indicare il numero dei partecipanti coinvolti nel Progetto;
 - **TERRITORI COINVOLTI:** indicare i territori coinvolti, specificando luogo e provincia.

Caratteristiche qualitative:

- **PERTINENZA RISPETTO AL TEMA "SPORT E RESPONSABILITA' SOCIALE":** avere una diretta e chiara attinenza alla tematica della Call to action
- **RISULTATI SUL TERRITORIO:** impatto diretto dell'attività sul territorio termini di sensibilizzazione della popolazione locale alla tematica trattata
- **EVENTUALI ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO:** istituzioni, associazioni, partner etc.

La valutazione dei progetti più virtuosi

Tutte le domande pervenute saranno vagliate da una Segreteria tecnica che provvederà ad effettuare una prima verifica di ammissibilità e ad acquisire eventuali documenti integrativi.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi e potrà astenersi dall'assegnare uno o più premi qualora non ritenga adeguato il background o meritevoli i progetti pervenuti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inappellabile.

Per quanto riguarda le Organizzazioni selezionate come vincitrici nel corso della V edizione, potranno candidare iniziative differenti rispetto a quelle per cui sono già state premiate.

I premi previsti

Saranno individuati complessivamente **n. 15 vincitori** così suddivisi:

- **n.2 ciascuno** per le regioni **Abruzzo, Marche, Toscana e Umbria;**

- **n.1** per la regione **Molise**;
- **n.3 in totale** per le regioni del **Nord Italia** (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto-Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna);
- **n.3 in totale** per le regioni del **Centro-Sud Italia** (Lazio, Campania, Calabria, Basilicata, Puglia, Sicilia, Sardegna).

Estra assegnerà **una donazione (erogazione liberale) di € 5.000 cad.** ad ognuno dei progetti vincitori.

I vincitori riceveranno visibilità attraverso la partecipazione all'evento finale con premiazione dei progetti, in programma nella primavera 2027.

Verrà inoltre erogata da Estra un'**ulteriore donazione (erogazione liberale) di € 1.000 a n.1 progetto che si distinguerà per avere valorizzato al meglio il ruolo dello sport come veicolo di SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.** Tale ulteriore contributo potrà essere assegnato - sulla base del giudizio insindacabile di Estra - sia a uno dei n. 15 progetti già individuati come vincitori (sommandosi quindi alla cifra di € 5.000) sia a un ulteriore e differente progetto tra quelli candidati.

Valorizzazione del supporto di Estra

Alle Organizzazioni selezionate come vincitrici attraverso la Call to action sarà richiesto di **valorizzare il supporto di Estra nella realizzazione del progetto, attraverso specifiche attività di comunicazione e brand visibility.**

Nel dettaglio:

- **comunicazione:** comunicare il sostegno di Estra al progetto selezionato attraverso:
 - organizzazione di una conferenza stampa e/o un evento di presentazione del progetto;
 - attività di comunicazione tradizionale (es. comunicati stampa, articoli su stampa e web ecc...);
 - attività di comunicazione social (es. post, stories, reels ecc...).
- **brand visibility:**
 - naming: il nome del progetto vincitore potrà essere abbinato a quello di Estra;
 - logo: il logo di Estra potrà essere utilizzato nella comunicazione delle varie attività del progetto e/o nei materiali prodotti a supporto;
 - eventi: presenza di Estra nell'ambito degli eventi realizzati (es. speech di un rappresentante, esposizione di materiali con il logo Estra ecc...);
 - promozione: creare occasioni di contatto tra Estra e i propri tesserati/simpatizzanti.

Le Organizzazioni selezionate riceveranno specifiche **linee guida** in cui saranno descritte le modalità attraverso le quali verrà richiesto di connotare i progetti vincitori come sostenuti da Estra, valorizzandone così il supporto.

Le Organizzazioni dovranno attivare almeno n.1 attività di comunicazione e n.1 di brand visibility tra quelle richiamate nel presente bando.

Scadenza della Call

Il termine ultimo per la ricezione delle candidature è il **31 ottobre 2026**. Tutte le candidature ricevute dopo tale data non saranno accettate.

Diffusione del regolamento, esito e premiazione

Il presente regolamento e il modulo di partecipazione sono pubblicati sui siti e/o profili social di Estra e SG Plus. L'eventuale diffusione su altri portali sarà tempestivamente comunicata.

L'esito della Call to action sarà comunicato inizialmente in forma riservata ai vincitori in vista del giorno della premiazione e successivamente reso noto in forma pubblica, a tutti i partecipanti, attraverso l'invio di una comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

La proclamazione dei vincitori avverrà entro dicembre 2026.

La premiazione si svolgerà invece nel corso di una cerimonia che si terrà indicativamente nella primavera 2027. La data e il luogo della premiazione saranno comunicati ai partecipanti e al pubblico con un preavviso di almeno 20 giorni.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla Call to action implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Verifica attività

Estra si riserva la possibilità di realizzare, direttamente o attraverso SG Plus, un'attività di verifica in merito alla veridicità di quanto dichiarato dalle Organizzazioni in fase di candidatura, al rispetto di quanto previsto nel presente bando e all'effettiva realizzazione delle attività di comunicazione e brand visibility concordate.

Segreteria organizzativa del Premio

La Segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di SG Plus. Le persone facenti parte di questa Segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare per la Giuria i progetti presentati e i relativi allegati.

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento.

Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare (o di delegare la Segreteria organizzativa a effettuare) verifiche sui requisiti o sulla compatibilità dei partecipanti: ciò avverrà in modalità che garantiscono il rispetto della privacy.

La Segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni, telefonicamente al numero 0521/531711 e via mail all'indirizzo calltoaction@estraspa.it.