

A man is captured in a dynamic splash of water, his arms outstretched and head tilted back. The scene is set in a brightly lit indoor pool with large windows in the background. The text 'THERMAESPORT' is overlaid across the center of the image in a bold, blue, sans-serif font. The letters are semi-transparent, allowing the man's body and the water splashes to be visible through them. The overall mood is energetic and refreshing.

THERMAESPORT

Thermaesport

- TS è un progetto di Marketing territoriale che ha come obiettivo primario la diversificazione del bacino utenti per il comparto termale aponeuse.
- Il progetto mira ad agganciare un nuovo target di turisti dinamici che cercano nei luoghi di vacanza un offerta di servizi tale da soddisfare la loro voglia di turismo "attivo" collegato all'offerta termale, vero valore aggiunto di questo progetto.
- 20 alberghi del consorzio delle Terme Euganee si costituiscono come un nuovo fronte per soddisfare questo particolare target.
- Le strutture alberghiere coinvolte avranno dei requisiti peculiari in termini di strutture e servizi e si differenzieranno perciò dal resto del comparto alberghiero per la tipologia dell'offerta.
- Thermaesport è dunque un contenitore nuovo la cui operatività è legata ad un board coordinato da Angela Stoppato la quale a sua volta sarà coadiuvata da collaboratori interni e consulenti esterni fortemente specializzati.



thermaesport

Famiglie dinamiche : escursioni in bici, Trekking, Nordic Walking - basso grado difficoltà (**Easy activities**)

Sportivi attivi : escursioni in bici sia su strada che fuori strada, Trekking, Nordic Walking- alto grado difficoltà (**Power**)

TeamHospitality : rivolta a squadre che necessitano di strutture specializzate per brevi periodi di allenamento o per trasferte.

In sintesi il team di TS si impegnerà perché il potere curativo delle cure termali e la bellezza del territorio dei Colli Euganei diventino un valore aggiunto fondamentale e percepito, che risulti vincente nella costruzione dei pacchetti orientati a chi desidera affrontare una vacanza "attiva".

Turismo Sportivo



Il **turismo sportivo** in questi anni è molto mutato come conseguenza di una serie di cambiamenti intervenuti nella domanda di sport; è divenuto un fenomeno di vaste dimensioni ma ha mutato le sue connotazioni, diventando una vera e propria risorsa per il marketing e per gli operatori dei settori turistico e sportivo.

Il **turismo sportivo** rappresenta, di fatto, una nuova chance di sviluppo locale in grado di completare l'offerta turistica di un territorio e di conseguenza di attrarre investimenti, ricchezza, occupazione, ma anche tutela ambientale e di permettere, al contempo, la riqualificazione di vaste aree territoriali.

OBIETTIVI

QUALITATIVI

Diversificare l'offerta di servizi per intercettare un nuovo target: il turista sportivo.

Esaltare le caratteristiche positive dei trattamenti termali riferiti al tema sport&benessere

Collegare in maniera fattiva il territorio dei colli Euganei all'offerta di servizi di TS e dei suoi Hotel.

QUANTITATIVI

Il progetto ha come obiettivo principale l'aumento sensibile di presenze turistiche *targate TS* negli Hotel inseriti nel contenitore.



STRATEGIA



Prodotto/
Servizio

Comunicazione

Eventi

Partnership



PRODOTTI / SERVIZI

Indoor:

Percorso termale (piscina, sauna, fanghi)

Palestra attrezzata

Massaggi sportivi

Consulenze mediche : Dietologo, Posturologo, Fisiatra.



Outdoor/escursioni guidate:

Easy activities: visite guidate, escursioni in bici, trekking (famiglie, sportivi non agonisti)

Power: uscite programmate in MTB o bici da strada con ausilio di navigatori con percorsi mappati e guide esperte (Sportivi agonisti/amatoriali).

Servizi Accessori:

Bici e accessori (caschetto, sottocasco) a disposizioni negli Hotel per le Easy activities

Kit tecnico per i Power : maglia tecnica personalizzata.

Navigatori Garmin: per le uscite in MTB.

Convenzioni con strutture sportive per favorire la TEAM Hospitality

COMUNICAZIONE



**NUOVO LOGO
NUOVA BROCHURE
NUOVO SITO INTERNET
NUOVE FOTO
NUOVA PAGINA FACEBOOK**



**FOLDER ALL'INTERNO DEGLI ALBERGHI
FOLDER MAXI PER MANIFESTAZIONI O FIERE
BUONI SCONTO PER MANIFESTAZIONI O CONVENZIONI
PARTECIPAZIONE A NUOVE FIERE
EXPO BICI a PADOVA
FIERA INTERNAZIONALE CICLO a FRIEDRICHSHAFEN (GER)
PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI SPORTIVE
MTB AWARDS
GRAN FONDO NOVE COLLI
COMUNICATI STAMPA SU STAMPA SPECIALIZZATA**

PARTNERSHIP



Foreverbike
Produzione e vendita biciclette



ASSOCIAZIONE TEAM PEDALE PADOVANO
EXPO BICI
FOREVER BIKE
GARMIN
TECHNOGYM
MTB AWARDS
ANNA NERI (Abbigliamento tecnico)



THERMAESPORT