



Regione Veneto



CONI Comitato Regionale Veneto



Scuola Regionale dello Sport

Con il patrocinio di



PROVINCIA DI TREVISO

Progetto

“Il ruolo dello Sport Veneto nel panorama nazionale”

Forum di settore

“SPORT & ECONOMIA”

Sabato 22.06.2013 – Auditorium Provincia di Treviso – Via Cal di Breda, 116 - Treviso

Moderatore: MARIA PIA ZORZI (Giornalista RAI Veneto)

Ore 9.00	Accreditamento partecipanti
Ore 9.30	Saluti di benvenuto <ul style="list-style-type: none"> • Leonardo Muraro, Presidente Provincia di Treviso
Ore 9.35	Apertura del forum <ul style="list-style-type: none"> • Paolo Speranzon, Assessore allo Sport Provincia di Treviso
Ore 9.40	Introduzione e presentazione progetto e forum <ul style="list-style-type: none"> • Gianfranco Bardelle, Presidente CONI CR Veneto
Ore 9.45	Condivisione del progetto <ul style="list-style-type: none"> • Assessorato Regionale allo Sport
Ore 9.55	Approfondimenti sul tema <ul style="list-style-type: none"> • Assessorato Regionale all'Economia
Ore 10.05	Le nuove strategie della CONI SERVIZI SpA <ul style="list-style-type: none"> • Alberto Miglietta, Amministratore Delegato CONI SERVIZI SpA
Ore 10.15	La situazione attuale attraverso l'analisi dei dati <ul style="list-style-type: none"> • Roberto Ghiretti, CEO Studio Ghiretti & associati
Ore 10.30	Sport e territorio. L'importanza sociale di investire nello sport professionistico <ul style="list-style-type: none"> • Luigi Brugnaro, Presidente UMANA Holding
Ore 10.45	Le motivazioni dell'impegno di un'istituzione al fianco dello sport <ul style="list-style-type: none"> • Sandro Fioravanti, Vice Presidente Vicario Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
Ore 11.00	La situazione del mercato della produzione degli articoli sportivi <ul style="list-style-type: none"> • Luca Businaro, Presidente Assosport
Ore 11.15	Coffee break
Ore 11.30	La ricerca al servizio dell'industria dello sport <ul style="list-style-type: none"> • Federico Schena, Direttore Centro di Ricerca Sport, Montagna e Salute, Università di Verona
Ore 11.45	L'importanza di essere credibili per costruire un progetto di marketing territoriale <ul style="list-style-type: none"> • Piero Garbellotto, Presidente Imoco Volley
Ore 12.00	Lo sport al servizio del territorio: Club di Prodotto “Treviso – La Provincia dello Sport” <ul style="list-style-type: none"> • Alessandro Martini, Direttore Consorzio Marca Treviso
Ore 12.15	L'utilizzo dei testimonial sportivi <ul style="list-style-type: none"> • Andrea Vidotti, Amministratore Delegato IDEEUROPEE
Ore 12.30	Interventi liberi e dibattito <ul style="list-style-type: none"> • Saranno previsti interventi di massimo 5 minuti da parte di quanti saranno interessati a portare la loro esperienza; le loro proposte; le loro richieste.
Ore 12.50	Sintesi ed approfondimento sui principali temi emersi con indicazione delle linee da seguire
Ore 13.00	Termine dei lavori e saluti conclusivi <p>Floriano Zambon, Vice Presidente e Assessore Turismo Provincia di Treviso</p>