



REGIONE
DEL VENETO



*I risultati del percorso triennale:
la presentazione del PERCORSO*

Venezia, 11 Aprile 2015

Roberto Ghiretti
Presidente Studio Ghiretti & Associati Srl

Il progetto



Un viaggio attraverso le esperienze raccontate da amministratori pubblici, imprenditori, docenti universitari, professionisti e manager dello sport, dirigenti sportivi. Uno scambio di idee che ha permesso di tracciare un quadro preciso della situazione ed individuare alcuni spunti da cui partire per una programmazione futura.

Un percorso che é durato 2 anni e mezzo

Che si é sviluppato attraverso 7 incontri,
compreso quest'ultimo

Oltre 70 relatori

Oltre 1200 partecipanti

1 libro

Il libro conclusivo

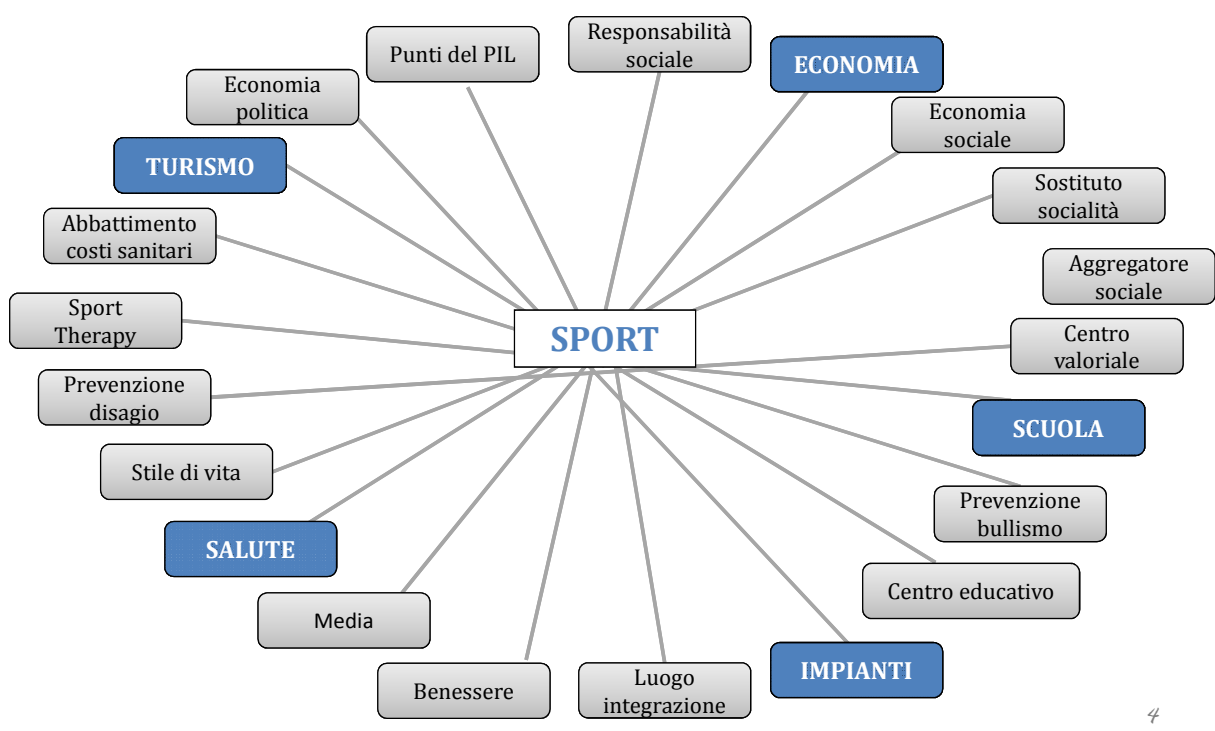
La scelta, condivisa con CONI Veneto e Direzione Scuola dello Sport Regionale, è stata quella di inserire e sintetizzare tutti gli interventi e le relazioni che sono stati presentati nell'arco dei 6 incontri precedenti.



Le evidenze emerse



SPORT e meglio dire SPORT è



Le necessità emerse



In ogni incontro, sottolineati dalla maggior parte degli interlocutori, sono emersi come leitmotiv i concetti di :

“Fare rete” “Fare squadra”, “Operare in sinergia” “costruire progettualità condivise”



Alcune linee di sviluppo per il mondo dello sport



Capacità di comunicare anche i valori sociali dello sport

Capacità di sviluppare progettualità per porsi al centro del sistema territoriale

Migliorare la propria struttura organizzativa e gestionale

Sviluppare il concetto di sussidiarietà

Alcune linee di sviluppo per le Pubbliche Amministrazioni



Saper ascoltare e comprendere il valore economico e sociale del mondo dello sport

Considerare lo sport come un asset
INTERASSESSORILE

Operare con le altre PP AA in una visione
INTERTERRITORIALE

Investire sullo sport per ottenere economia di
scala

Alcune linee di sviluppo per il mondo delle aziende



Comprendere che lo sport può rappresentare uno strumento per una nuova crescita del sistema Paese.

Promuovere il ruolo dello sport come asset strategico per la policy di un'azienda per consolidare il rapporto con il territorio.

Considerare lo sport e le progettualità ad esso collegate come un importante strumento di responsabilità sociale.

Sostenere in modo coerente alcune progettualità consente di migliorare anche il fatturato dell'azienda e non solo l'immagine.