

**IL RUOLO DELLO SPORT VENETO NEL
PANORAMA NAZIONALE**

*Conferenza regionale di chiusura del progetto
pluriennale*

Sabato 11/4/2014

Università Cà Foscari - Auditorium Santa Margherita

“alla fine della licenza.....tocco!”

I risultati del percorso triennale: quali orizzonti

PREMESSA

- abbiamo pensato di **“fare il punto”** sulla pratica sportiva nel Veneto
- per **scandagliarne** le peculiarità.....
- ci muoveva anche un po' di **“sano”** campanilismo.....
- la nostra realtà sportiva importante.....
- ma **“mostro”** con un corpo enorme e una **“testa”** piccolissima...
- questo era il **“messaggio”** per il **“resto del mondo”**,
- per la **nostra realtà** l'obiettivo di far emergere come lo **“Sport”**, nelle sue varie declinazioni, si interseca con la vita di tutti i cittadini, di ogni età .
- **Il percorso** è stato bello, entusiasmante, a volte complicato, ma comunque sempre di alto livello e con presentazione di dati e fatti che abbiamo provato a sintetizzare nella pubblicazione in presentazione.

Con il contributo dello Studio Ghiretti è stato pianificato un percorso di sei incontri di cui il primo era il «lancio» di ciò che si sarebbe sviluppato negli altri

EVIDENZE

- **nell'incontro iniziale** si sono toccati i numeri che danno il senso del **“volume”** dello sport veneto
- tracciato la mappatura dei **“nuovi bisogni”** e trend nello sport
- messo in luce come **sport e salute** siano intimamente collegati
- dato anche una **dimensione economica** allo sport, per il versante dell'industria specifica e per i suoi contributi in termine di turismo sportivo

- **Sport e Turismo** ha recepito lo sport come valore aggiunto per promozione e marketing territoriale
- turismo sportivo **“passivo”** (chi va a guardare) è il 25% quello **“attivo”** (chi va a praticare) il 75%.
- **Sport ed Economia** ha approfondito il suo valore economico risultante dalla sommatoria di più fattori:
 - Alle presenze alle **grandi manifestazioni**
 - alla discesa della **spesa sanitaria** al crescere della corretta pratica sportiva
 - all'indotto dell'**industria** di attrezzature e materiale sportivo, che è stato in questa occasione definito in 25 miliardi
 - il **valore** prodotto direttamente e indirettamente dallo sport è stato valutato in circa 53 miliardi!

- **Sport e salute** ha evidenziato la **validità** preventiva e curativa-riabilitativa, con riferimento.....
- la sua incidenza sul contenimento della **spesa sanitaria**.....
- **Impiantistica Sportiva**: “progettare in funzione della **gestione**”, con relativi modelli progettuali
- “buone pratiche” nel mondo e difficoltà finanziamenti regionali “dedicati”, che sono “**spariti**”
- **Sport e Scuola**: matrimonio non compiuto
- Il **travaglio** dei progetti (Alfabet...e Sport di Classe; Camp. Studenteschi; Gruppi Sportivi Scolastici; eliminazione Coordinatori Ed. Fisica)
- «**Costretti**» a ...sperare negli Italiani che....

ORIZZONTI

- l'Italia è in **crisi** e ancora di più il mondo dello sport.
- fatto 100 il budget sport, un buon 50% è rappresentato dal **“valore” dei volontari**, cioè da fiducia e speranza.
- il Veneto è **leader** nella pratica sportiva (41% abituali; 21% sedentari; 38% saltuari e 10% circa delle medaglie Olimpiche; dati migliori della media)
- la **fotografia** dello sport veneto è però diventata più **opaca**; sta soffrendo più di altri.....forse perché nel DNA ancestrale dei Veneti c'è l'essere più **“formiche”** che **“cicale”**
- Anche per questo si sono fermati i budget, individuali e Istituzionali, dedicati ai bisogni percepiti come **«non primari»**

- anche gli **Enti Pubblici** non sono stati in grado di **“tenere duro”**, nel sostegno dello sport in genere e di base.....(molto da fare sul piano culturale)
- le **“formichette”** venete riusciranno a by-passare questo periodo ed andare, magari per primi, in **controtendenza**
- Con questa fondata sulla **fiducia** sul nostro **“popolo”** , chiudiamo questo **percorso** di formazione-informazione dando appuntamento agli **“step”** che organizzeremo annualmente

GRAZIE!

dino ponchio