

Con il patrocinio



CONI

Dallo
sport,
alla
scuola,
alla **vita.**



Campagna
di sensibilizzazione
sui valori etici
ed educativi dello sport
per il rispetto
degli avversari,
l'integrazione
e l'inclusione
dei diversamente abili.

Una sfida per tutta la Società.

Per non rassegnarci alla violenza, alla volgarità e alla perdita dei veri valori dello sport è necessario l'impegno di TUTTI.

Le Istituzioni, le Aziende, i Media sono chiamati a sostenere lo sforzo di studenti ed insegnanti perché in Italia sia di nuovo possibile Vivere da Sportivi.

Il Comitato promotore



premesse

Grazie al successo delle edizioni passate della campagna, in termini di immagine, visibilità istituzionale e presenza nelle scuole, Il COMITATO PROMOTORE ha deciso di proseguire con la pianificazione e realizzazione della III edizione 2016.

Ancora una volta, protagonisti saranno gli studenti per ritrovare e vivere i reali valori dello sport e della convivenza sociale.



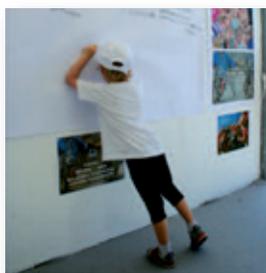
lealtà non violenza
rispetto per l'avversario doping
amicizia valore educativo
il valore del fair play
spirito di squadra gioco leale
valori umani
educazione onestà
sport solidarietà
integrazione cultura etica
autocontrollo rispetto delle regole
vivere da sportivi

concept

Il concept di questa campagna è restituire centralità alla funzione sociale ed educativa dello sport per stimolare in particolare nei giovani quei valori etici indispensabili alla crescita individuale e collettiva.

Questi i concetti di partenza sui quali gli studenti sono chiamati ad esprimersi:

- il rispetto per l'avversario
- la condivisione delle scelte
- la corresponsabilità
- la non violenza
- la sostenibilità
- la solidarietà
- la lotta al razzismo
- la lotta al bullismo ed al cyber-bullismo
- l'autodisciplina
- il rispetto delle regole
- la determinazione nel raggiungimento degli obiettivi
- lo sport come strumento di integrazione sociale
- lo sport come diritto inalienabile dei popoli, senza distinzione di etnia, religione, nazionalità cultura e territorio
- lo sport come strumento per costruire la pace
- lo sport come strumento ludico e di aggregazione



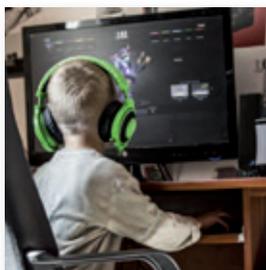
obiettivi di comunicazione & finalità sociali del progetto

Praticare uno sport ci rende sportivi.

È vero.

Ma possiamo essere sportivi anche da semplici spettatori.

La cosa più importante è che dovremmo esserlo anche nella vita di tutti i giorni mettendo in pratica il valore più importante che ci insegna lo sport: il fair play o meglio, il rispetto per gli avversari.



Il progetto ha come principale obiettivo quello di avviare un processo di recupero di valori fondamentali per la nostra società.

Partendo dallo sport si vuole stimolare una riflessione nei giovani e successivamente nelle loro famiglie e nell'opinione pubblica.

Attraverso i video e gli spot prodotti nelle scuole e la loro diffusione via web e le emittenti radio-televisive nazionali e locali che sostengono la campagna, si intende procedere lungo un percorso etico-culturale che vada a contrapporsi alla violenza verbale e reale che troppo spesso vediamo sugli spalti e negli stessi campi di gioco, ma anche nella vita quotidiana.

Il fair play, la lealtà ed il rispetto degli altri, anche avversari, sono elementi indispensabili del convivere civile.

Questo concetto è riassunto da quello che potremmo definire lo slogan della campagna:

Vivere da sportivi - dallo sport, alla scuola, alla vita.

- Lo sport deve essere non solo un terreno di confronto agonistico ma una scuola di vita e un elemento di crescita della società civile.

- Lo sport può aiutare ad affrontare situazioni di criticità fisica e di disagio psico-emotivo.

- Lo sport può e deve essere un fattore di integrazione sociale e di inclusione dei diversamente abili.

viveredaspornivi.it



articolazione della campagna

La campagna si articola attraverso un concorso rivolto a studenti ed insegnanti di tutta Italia per la realizzazione di spot o brevi video sui temi del fair play e del rispetto degli altri, inclusi gli avversari.

Un format comunicativo che ha già prodotto significativi risultati sia in ambito nazionale che internazionale.

Una commissione, composta da rappresentanti delle Istituzioni e del mondo dello sport e da esperti di comunicazione, selezionerà gli spot ed i video finalisti.

Studenti e docenti autori dei lavori finalisti saranno ospiti a Roma per 3 giorni di attività formative e socio culturali fra le quali escursioni, workshop, seminari ed incontri con grandi atleti.

Ogni sera gli studenti e gli insegnanti saranno protagonisti del Videofestival, nel quale saranno proiettati e discussi i loro lavori.

Nella serata finale si terrà la cerimonia di premiazione con la consegna dei premi alle scuole vincitrici.



piano di comunicazione



LA COMUNICAZIONE VERSO LE SCUOLE

Nel mondo “social” della rete non occorrono filtri per comunicare un format semplice, immediato che invita i ragazzi a diventare protagonisti della comunicazione. Vivere da Sportivi è attivo con successo su tutti i principali social network.

Tutte le scuole italiane sono state contattate e invitate a partecipare al concorso e l’invito è sostenuto da una apposita circolare del MIUR. Gli insegnanti che decidono di partecipare sono consapevoli che con la realizzazione di video-spot i loro studenti vivranno un’esperienza di fair play, che rimarrà nella loro memoria.

LA COMUNICAZIONE VERSO L’OPINIONE PUBBLICA

La diffusione degli spot sarà realizzata prevalentemente in due modi:

- sarà la stessa Rete a veicolare in maniera esponenziale il messaggio comunicato perché i video-spot viaggeranno sul web (Youtube in particolare) al di là di ogni aspettativa.
- le emittenti televisive nazionali che sostengono la campagna dedicheranno numerosi e variegati spazi alla messa in onda dei lavori realizzati dagli studenti.

La campagna sarà sostenuta anche da numerose testate radiotelevisive locali e nazionali e dall’adesione di alcuni autorevoli giornalisti anche della carta stampata.

sezioni fuori concorso

OSPEDALI PEDIATRICI

I bimbi degenti vivono un'esperienza di grande valore umano e formativo. Il risultato è una testimonianza concreta dei valori di solidarietà, di impegno e di partecipazione ed è un momento di forte emozione e condivisione sia sul piano etico che di crescita individuale. Sottolineano l'importanza del messaggio sulla funzione educativa dello sport lanciato dalla campagna.

CONTRIBUTI ETICO-CULTURALI

Video testimonianze di enti No Profit e privati cittadini che sono fortemente motivati ed impegnati nella promozione dello sport quale strumento di riscatto sociale, di rispetto, di integrazione e di costruzione di pace, nonché di supporto ad azioni di sostenibilità ambientale e di salvaguardia del territorio.

BIBLIOTECA ETICA

Una vetrina di testi connotati da una forte componente etica che toccano vari ambiti ed argomenti. Uno spazio di grande valore culturale per dare visibilità a scrittori che hanno a cuore il sociale e l'etica ed offrire nuovi spunti di lettura e riflessione.



Da tre anni... con le scuole, tra i ragazzi, e con le istituzioni

... viene premiato il lavoro di gruppo degli studenti
e non il lavoro dei singoli...

Premi per i migliori video e spot:

- Medaglia del Presidente della Repubblica
- Medaglia del Presidente del Senato
- Premio speciale della Presidenza della Camera dei Deputati
- Riconoscimento del Pontificium Consilium de Cultura
- Premio speciale della Polizia di Stato
"Ispettore Raciti"
- Miglior Video Giuria Ufficiale
- Miglior Spot Giuria ufficiale





9 ottobre 2014 - Apertura Cerimonia di premiazione
presso la Scuola Superiore di Polizia



Intervento della Presidente della Rai,
Annamaria Tarantola (2014)



La Presidente della Rai Annamaria Tarantola
si complimenta con i ragazzi (2014)



**Il Generale Claudio Fazari – SME –
consegna il premio
per il Miglior Backstage (2015)**



**Monsignor Melchor Sanchez de Toca, Sottosegretario
Vaticano alla Cultura e Sport, consegna il premio
alla scuola Cesare de Titta di Lanciano (2014)**



**Marisa Raciti, il Prefetto Dott. Panico ed il Dott. Sgalla
consegnano la Medaglia del Presidente della Repubblica (2014)**



Il Dott. Alberto Miglietta Amministratore Delegato CONI Servizi, consegna il premio alla scuola Pietro Metastasio di Scalea (2014)



Il Generale Giorgio Bartoletti, Direttore Centro Sportivo della Guardia di Finanza, consegna il premio alla scuola Francesco Severi di Frosinone (2014)



Il Dott. Andrea Abodi, Presidente della Lega Calcio Serie B, consegna il premio alla scuola Luigi Einaudi di Ferrara (2014)



L'On.le Laura Coccia consegna il premio del Presidente della Camera (2015)



2014 - Intervento del Prof. Franco Ascani, Presidente FICTS - Federation Internationale Cinema Television Sportifs



2014 - Le Medaglie d'Oro Olimpiche Dott. Michele Maffei, Presidente AMOVA e Diana Bianchedi, Medico Sportivo



Il Comitato Promotore di Vivere da Sportivi
insieme al Direttore della Scuola Superiore di Polizia, Dott. Calabria (2014)



Cerimonia di Premiazione
presso la Scuola Superiore Polizia
(2014)



Il Presidente CIP e Vice-Presidente "Roma 2024"
Luca Pancalli consegna la medaglia
del Presidente del Senato (2015)



8 ottobre 2014 - Inaugurazione del Video Festival presso il Centro Sportivo della Guardia di Finanza



Il ragazzi praticano sport presso il Centro Sportivo della Guardia di Finanza (2014)



Le scuole finaliste incontrano gli atleti del Centro Sportivo della Guardia di Finanza (2014)



Le scuole finaliste incontrano gli atleti del
Centro Sportivo della Guardia di Finanza (2014)



Consegna del Trofeo Union Printing (2015)



Nettuno - 28 giugno 2014 -
Convegno "Pillole di Etica"



"Pillole di Etica": Intervista a Luca Marini,
pilota motociclismo (2014)



8 giugno 2014 - Centenario del CONI -
siamo presenti con i ragazzi del Comitato Vivere da Sportivi



8 giugno 2014 - Centenario del CONI -
una testimonianza dello Sport anche dai più piccoli



Workshop: "Questo gioco non deve finire" – Centro Giulio Onesti del CONI (2015)



Il Sottosegretario di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale Borriani, inaugura il Video-Festival 2015



Il Compositore Manuel De Sica premia i ragazzi dell'Istituto Cine-Televisiva Roberto Rossellini di Roma (2014)



Le scuole finaliste visitano lo Stadio dei Marmi - Parco Monumentale del CONI (2015)



Il Colonnello Marco Iannuzzi – V Paralimpico-Difesa,
interviene al Workshop (2015)



Le scuole finaliste incontrano
Alex Righetti, Virtus Roma (2014)



13 ottobre 2014 – Università di Tor Vergata
"Zero Indifferenza" - Il Rettore Prof. Novelli
premia la scuola Leopoldo di Lorena di Grosseto



Milano, 8 dicembre:
siamo presenti a FICTS (2014)



Le Medaglie d'Oro Olimpiche Fiona May e Raimondo Cappa (2015)



I ragazzi finalisti all'Olimpico (2014)



Consegna Trofeo Fidia
(2015)



Mons. Pechota consegna il riconoscimento del
Pontificium Consilium de Cultura (2015)



Intervento di Riccardo Viola –
Presidente CONI Lazio
(2015)



Piercarlo Presutti – Caporedattore Sport – ANSA



Il Rettore Novelli – Università degli studi
Roma Tor Vergata, consegna il premio all'AOPi –
Ass. Osp. Pediatrici Italiani (2015)



Consegna targa Lega COOP (2015)



Buffet allestito dalla Scuola Alberghiera Artusi di Roma (2015)



Presentazione della campagna alle scuole medie di Roma e Lazio
con atleti Fiamme Oro ed il Ministero dell'Interno (2016)



Aula Magna Istituto Leonardo da Vinci di Roma,
presentazione della campagna alle scuole medie di Roma e Lazio (2016)



Marathon Village - Roma 2016



Marathon Village - Roma 2016



Convegno Zero-Indifferenza all'Università di Tor Vergata (2016)



VII Edizione del Festival Internazionale del Cinema Patologico (2016)



Presentazione Ufficiale del Testimonial della Campagna, Arturo Mariani –
titolare della nazionale italiana di calcio amputati (2016)



Lancio ufficiale della campagna "La palla ovale contro il bullismo" (2016)



Vivere da Sportivi, Fiamme Oro Rugby e ASD Legio XIII
per la campagna "La palla ovale contro il Bullismo" (2016)



Giovani atleti
contro il Bullismo (2016)

con il patrocinio di:



MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
CON IL PREMIO DI RAPPRESENTANZA DELLA PRESIDENZA DEL SENATO DELLA REPUBBLICA
CON IL PREMIO DI RAPPRESENTANZA DELLA PRESIDENZA DELLA CAMERA DEI DEPUTATI
CON IL RICONOSCIMENTO DEL PONTIFICIUM CONSILIUM DE CULTURA



diamo un taglio all'intolleranza e alla violenza, perché nello sport non c'è posto per chi non ha rispetto per l'avversario ...

partner istituzionali



media partner



COMITATO PROMOTORE

Presidente: Monica Promontorio

mobile +39 3355477855

comunicazionepr@tiscali.it

Segretario: Carlo Santoro

mobile +39 3385659699

santorocarlo48@virgilio.it

viveredasportivi.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

SEGRETERIA RELAZIONI ISTITUZIONALI

Gestione e coordinamento

rapporti con le istituzioni nazionali e internazionali

Francesca Cannizzaro

Comunicazione integrata

Mariachiara Pastorini

t. +39 06 8814842 - 3319945279

f. +39 06 8815319

rel.istituzionali@viveredasportivi.eu



Gestione e coordinamento rapporti con le scuole, gli insegnanti e le associazioni scolastiche.

Raccolta preiscrizioni e iscrizioni:

Maria Marzilli

t. +39 338 469 9870

f. +39 06 8815319

segreteria@viveredasportivi.eu

UFFICIO TECNICO AUDIOVISIVO

Rilascio informazioni su caratteristiche tecniche di video e spot in concorso

concorso@viveredasportivi.eu

UFFICIO STAMPA

Gestione e coordinamento rapporti con i media e le emittenti radiotelevisive

Silvia Barbarotta

mobile +39 339 3728738

silvia@barbarotta.it

ufficiostampa@viveredasportivi.eu