



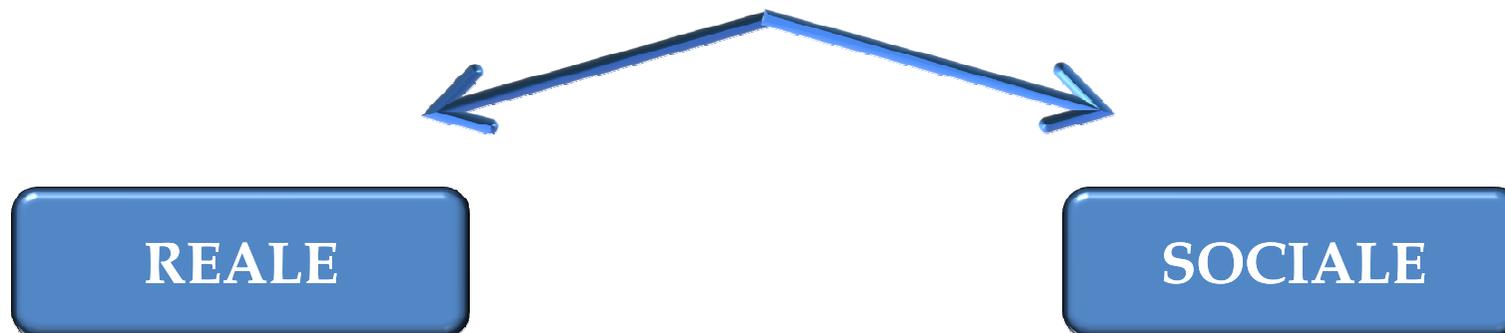
Sport ed Economia: analisi della situazione e dati

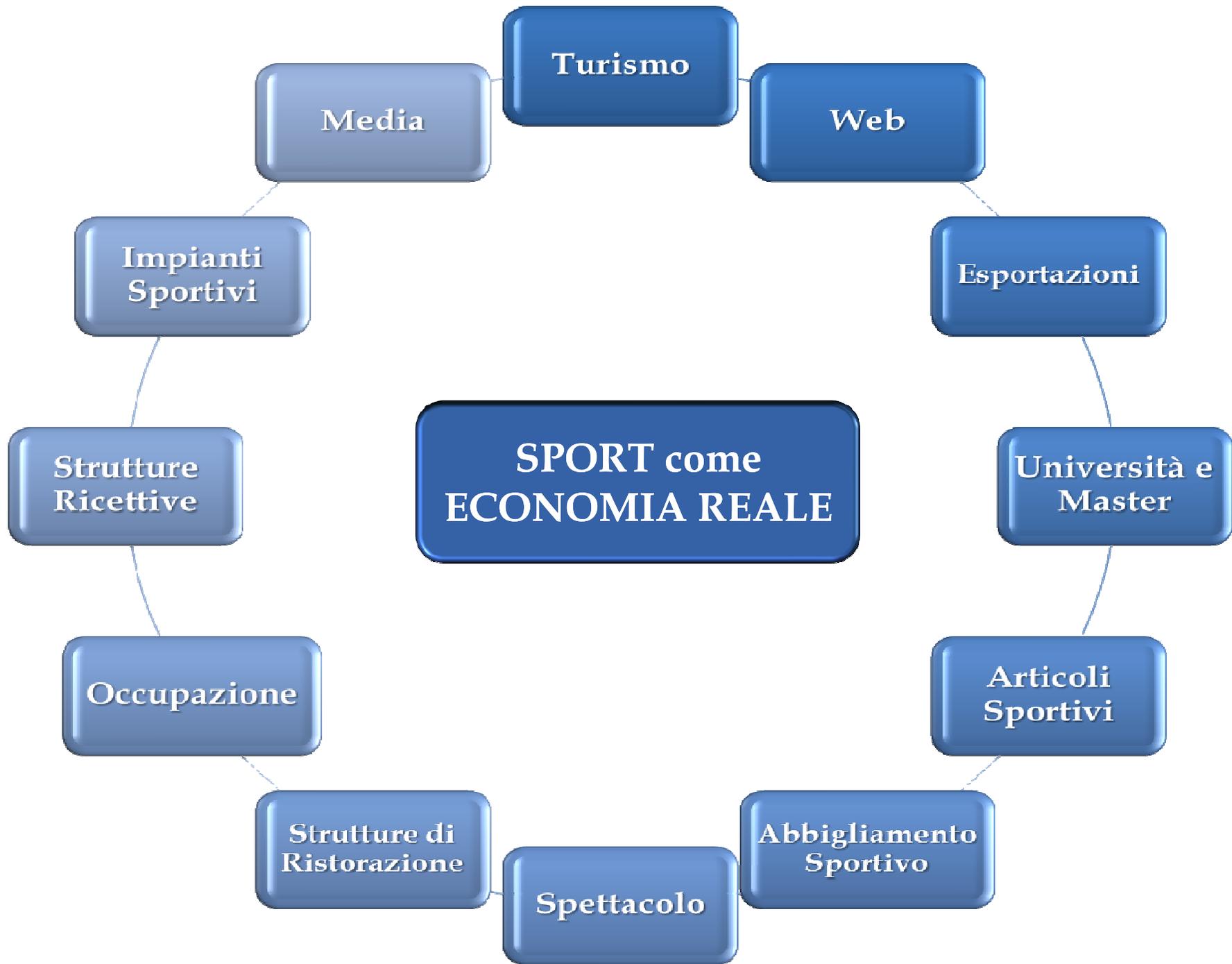
Treviso, 22 giugno 2013

*Roberto Ghiretti
Presidente Studio Ghiretti & Associati Srl*

Il fenomeno sportivo nelle sue diverse sfaccettature ha un rilevante peso sul sistema economico. Lo sport spettacolo, lo sport professionistico e l'attività sportiva di base sono infatti in grado di generare importanti ricadute economiche all'interno dei territori nei quali operano, sia a livello di occupazione che a livello di spesa delle Amministrazioni e dei singoli cittadini.

Lo Sport, dunque, è, e genera, economia





Alcuni dati introduttivi

Riprendiamo alcuni dati già presentati nel primo incontro, che riteniamo importanti per focalizzare l'argomento in oggetto:

Pil sportivo 25 mld €

Pari all'1,6% del Pil a prezzi correnti nel 2011

29.357

Occupati direttamente in imprese legate all'attività sportiva

*Fonte: Libro Bianco dello Sport Italiano del CONI 2012

Il ruolo delle Istituzioni

GOVERNO NAZIONALE

FINANZIAMENTI DIRETTI

- Finanziamenti a favore di: Ministero dello Sport, Comitato Olimpico e altri soggetti incaricati della gestione dell'attività sportiva.
- Realizzazione o contributi per la realizzazione di Impianti sportivi
- Contributi all'organizzazione di Eventi Internazionali

CONTRIBUTI INDIRETTI

- Agevolazioni Fiscali: esenzione, deducibilità/detraibilità delle spese per lo sport praticato, sponsorizzazioni, donazioni, etc
- Concessione di Impianti a prezzi inferiori al mercato
- Erogazione di Finanziamenti a tassi agevolati

FINANZIAMENTI DIRETTI

- Contributi diretti alle Federazioni ed altri soggetti sportivi locali
- Realizzazione o contributi per la realizzazione di impianti sportivi
- Patrocini per organizzazione di eventi sportivi

ENTI LOCALI

CONTRIBUTI INDIRETTI

- Concessione di Impianti a prezzi inferiori al mercato
- Disponibilità di personale per supportare la gestione di impianti sportivi
- Erogazione di Finanziamenti a tassi agevolati

Le spese delle Istituzioni

AMMINISTRAZIONI CENTRALI

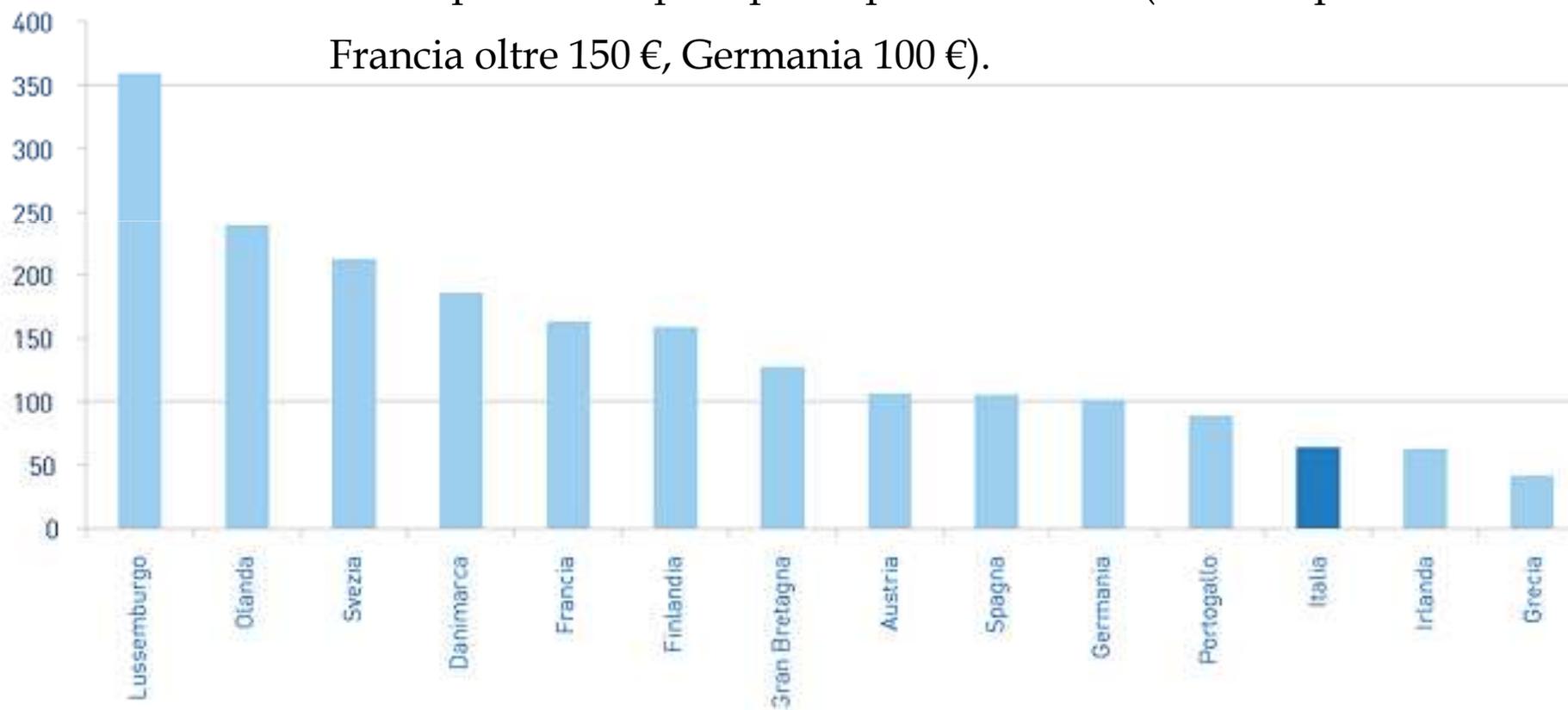
1. Spese correnti per attività di promozione dello sport, finanziamento del CONI, attività sportive scolastiche ed universitarie.
2. Spese in conto capitale per costruzione e manutenzione di strutture sportive scolastiche, universitarie e dei corpi dello Stato (Vigili del fuoco, Guardia di Finanza, Carabinieri, etc)

ENTI LOCALI

1. Spese correnti per gestione degli impianti sportivi e per attività di promozione dello sport.
2. Spese in conto capitale per costruzione e manutenzione di strutture sportive

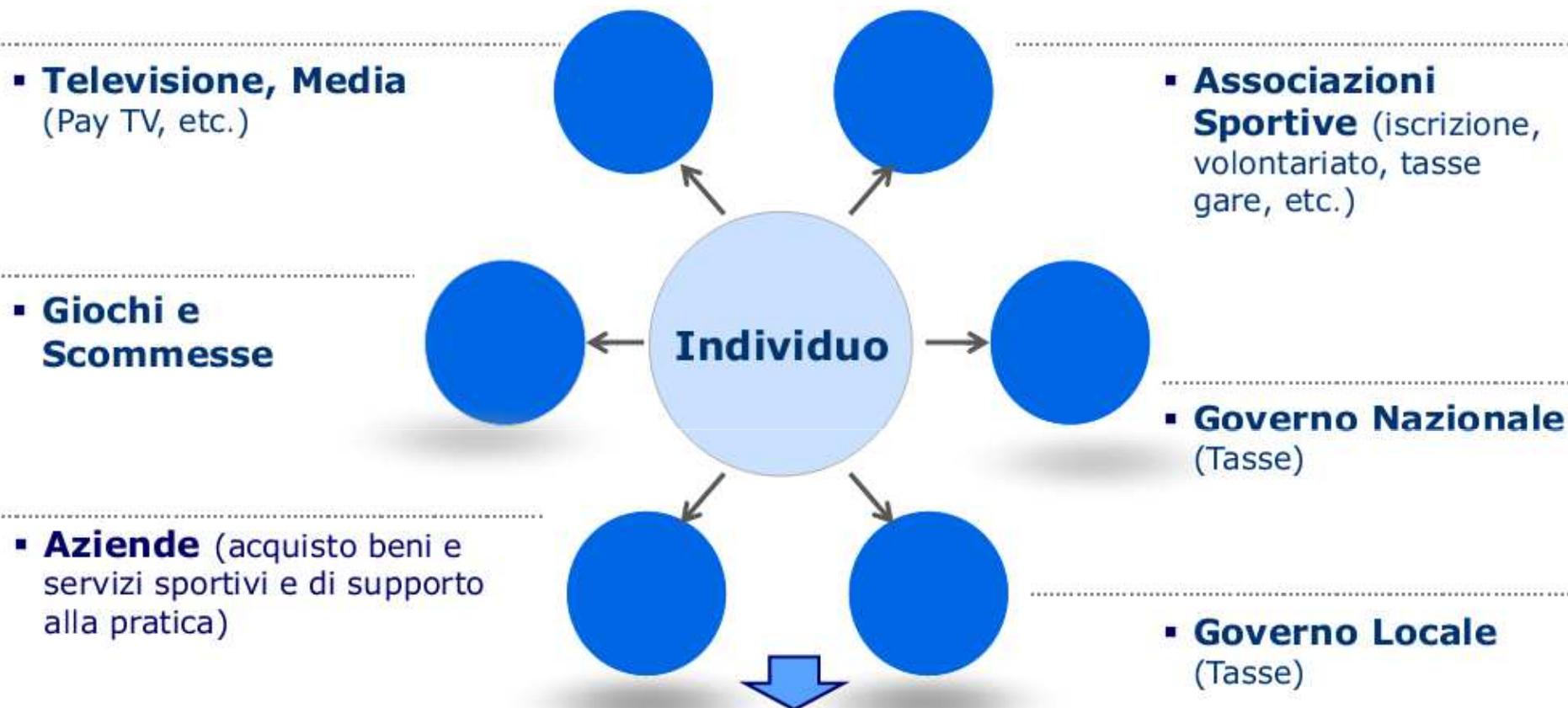
Finanziamento delle PA in Europa

Nell'ambito dell'Unione Europea, l'Italia si colloca tra gli stati con la più bassa spesa pro-capite, circa 64 € (Olanda quasi 250 €, Francia oltre 150 €, Germania 100 €).



*Fonte: Libro Bianco dello Sport Italiano del CONI 2012

Il ruolo dei cittadini



Due diverse modalità di finanziamento

- **Diretto:** pagando l'adesione con le tessere associative, acquistando beni e servizi dai club sportivi (cibo e bevande, lezioni, abbigliamento, etc.), acquistando biglietti per eventi sportivi, contributo del lavoro volontario, etc.
- **Indiretto:** pagando il canone tv e le tasse

Le spese dei cittadini

Spese direttamente sostenute per svolgere attività sportiva

1. Iscrizione a palestre e impianti
2. Spese per lezioni e corsi
3. Abbigliamento e attrezzatura sportiva (palloni, racchette tennis, sci, scarponi, natanti, etc)
4. Trasporti (spese di carburante, pedaggi, biglietti treno o bus, per raggiungere i luoghi dove svolgere l'attività sportiva
5. Ristoranti e alberghi per soggiornare nei luoghi della pratica sportiva
6. Alimentari e bevande
7. Altro.

Spese sostenute per assistere ad eventi, sia live che sui media

1. Biglietti di ingresso a manifestazioni sportive
2. Spese di viaggio e soggiorno per assistere a manifestazioni sportive
3. Abbonamenti televisivi a canali tematici sportivi
4. Acquisto di prodotti mediatici a tema sportivo (giornali, libri, CD, DVD, giochi, etc)
5. Altro.

Il valore della spesa degli individui

La **Spesa** sostenuta direttamente da **Individui e Famiglie** per la pratica sportiva è la **principale fonte di finanziamento per lo sport** in quasi tutta Europa

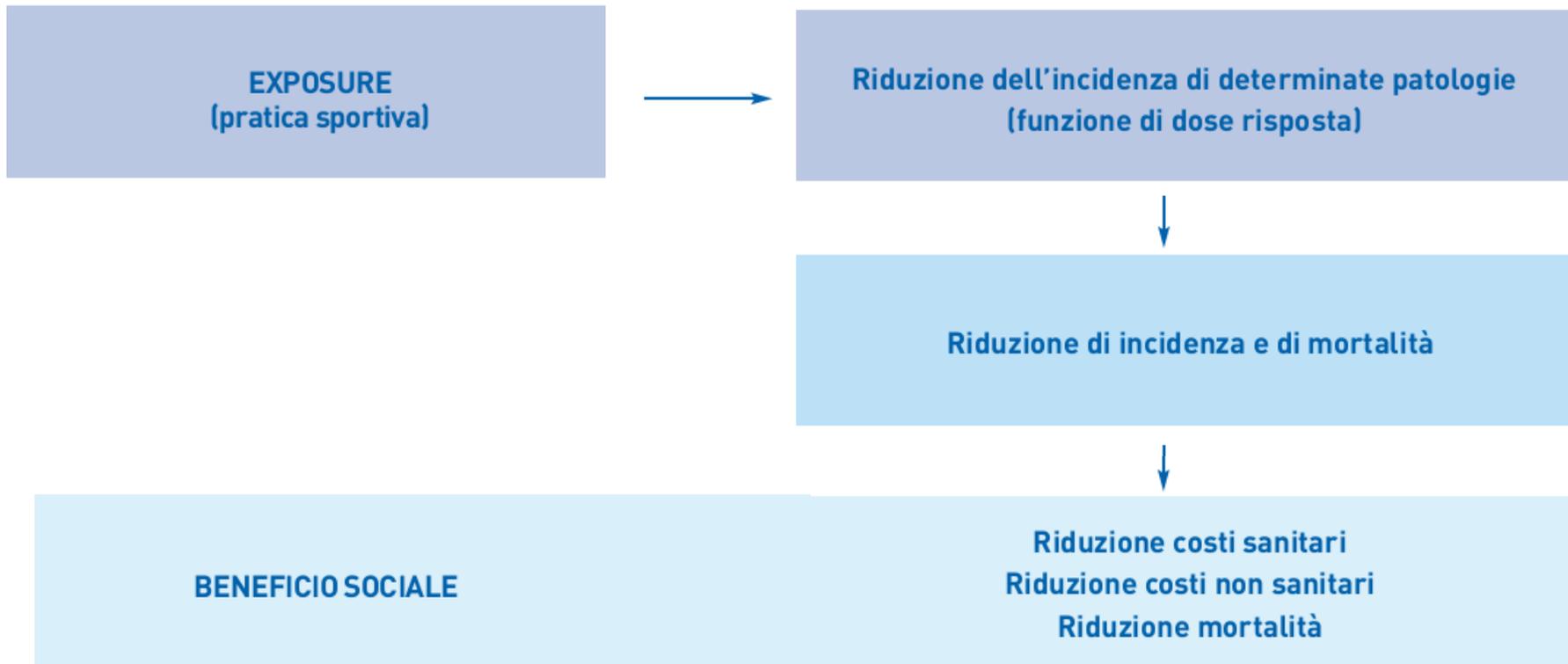
Una **recente indagine internazionale** ha stimato il totale dei costi sostenuti dalle persone fisiche per lo sport **pari a € 100 miliardi annui**.

In Italia tali spese ammontano a **22 miliardi €**, pari al **2,3%** del totale dei consumi, importo equivalente alla spesa per le comunicazioni (telefonia, giornali, media)

La prima voce di spesa è per abbigliamento e calzature (6,7 mld €), seguita dalle spese vere e proprie per lo sport attivo (3,3 mld) e dal turismo sportivo (2,9 mld).



Risparmi sulla spesa sanitaria



- Diverse fonti, a causa dell'invecchiamento della popolazione e dell'aumento dell'incidenza di malattie croniche, stimano una crescita della spesa sanitaria dell'1 - 2,5% del Pil per il 2030
- La pratica sportiva è in grado di ridurre l'incidenza di alcune di queste malattie croniche (ad esempio quelle cardiovascolari) e di patologie in preoccupante aumento (come l'obesità)

L'impatto dello sport sulla spesa sanitaria



Dato l'attuale livello di pratica sportiva e fisica in Italia, i benefici economici che implicitamente lo Stato ne trae sono:

- Circa 52.000 casi di malattie evitati ogni anno
 - ovvero circa 1,5 miliardi di Euro di risparmio annuo sulla Spesa (sanitaria e non)
 - pari a circa l'1,3 % della spesa sanitaria complessiva
- Circa 22.000 morti evitate ogni anno
 - ovvero circa 32 miliardi di euro di valore della Vita «salvaguardato» (inteso come monetizzazione della mancata produttività e del danno morale)
 - pari a circa il 2% del PIL (vale a dire che in assenza di pratica sportiva, la diminuzione del PIL italiano nel 2011 invece di -0,5% sarebbe teoricamente stato del -2,5%)

In prospettiva la diminuzione di un punto percentuale del tasso di sedentarietà in Italia (dall'attuale 40% al 39% corrispondente a circa 515.000 persone) porterebbe un beneficio incrementale per lo stato nell'ordine di:

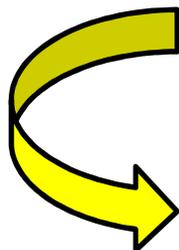
- 200 milioni di Euro annui, come risparmio sulla spesa (sanitaria e non)
- 4 miliardi di Euro annui, come valore della vita salvaguardato

*Fonte: Libro Bianco dello Sport Italiano del CONI 2012

Sport = Volontariato

Se lo sport è tutto questo, infatti, la vera leva organizzatrice risiede nel lavoro prestato in modo volontario da migliaia di persone.

In Italia operano 3 milioni di volontari



Il 40% di essi, almeno 1,2 milioni, mandano avanti le circa 80.000 società sportive non profit in Italia

L'impatto del Volontariato

Un'analisi condotta presso un campione di 11.000 associazioni sportive ha evidenziato come mediamente operino **10-12 volontari per associazione offrendo circa cinque ore di lavoro volontario a settimana.**



1.200.000 volontari in Italia per 5 ore alla settimana (considerando da settembre a giugno) porta ad un complessivo di 240 milioni di ore complessive dedicate alla collettività.

valore annuo quantificabile in 3,4 miliardi di euro

La responsabilità sociale

Lo **Sport** rappresenta il più straordinario veicolo di trasmissione di valori positivi: è aggregazione, sfida a raggiungere risultati concreti, condivisione, passione e, sempre più spesso, solidarietà

L'impegno nel **SOCIALE** sta crescendo anche nel nostro Paese, con una forte attenzione ai temi della solidarietà, della salvaguardia dell'ambiente, dell'educazione civica

Anche da noi, si moltiplicano le iniziative di sostegno al sociale e sviluppo del territorio attraverso lo sport e la pratica motoria: campagne di informazione, manifestazioni di raccolta fondi, partecipazione di testimonial dello sport ad imprese solidali

L'analisi di benchmark

Sport Relief è un evento di beneficenza biennale organizzato dall'Associazione di charity Comic Relief in collaborazione con BBC Sport.

Il progetto, nato nel 2002, ha l'obiettivo di coinvolgere il **mondo dello sport, dello spettacolo e delle scuole** per raccogliere fondi per aiutare le persone più deboli.

Al cuore della campagna vi è la Sport Relief Mile, un evento aperto a chiunque, indipendentemente dalla capacità o dall'età, voglia correre, camminare, fare jogging, o percorrere con le modalità che preferisce un determinato percorso.



L'analisi di benchmark

67.977.824 sterline

Raccolte nell'edizione 2012

423.000

Partecipanti alla Sport Relief Mile del 2006

423.000



L'analisi di benchmark

Kunniakierros (Finlandia)

un giro d'onore per finanziare lo sport

Una tradizione che dura da 28 anni e che ha generato oltre 25 milioni di euro destinati ai giovani atleti, agli allenatori e alle società affiliate alla Federazione di Atletica Leggera. L'idea è semplice: durante l'evento, ogni partecipante corre i 400 metri del giro di pista mentre le aziende sponsorizzano ciascun giro percorso, con una somma fissa stabilita che viene guadagnata dalla Società Sportiva del tesserato. È anche possibile concordare un importo complessivo a prescindere dagli effettivi giri percorsi.



L'analisi di benchmark

1000 Hands (Cincinnati - USA)

1000 mani per costruire spazi e sogni....

Programma combinato di reclutamento volontari e formazione di giovani lavoratori per la costruzione di spazi da destinare all'attività sportiva dei bambini. L'obiettivo del programma è di coinvolgere nei vari quartieri tutti i residenti per dare una "mano" concreta alla costruzione di questi spazi, che di fatto sono veri e proprio parchi divertimenti in città per i bambini, con la particolarità che essi sono concepiti per far lavorare bimbi normodotati con i diversamente abili.

E' previsto inoltre la possibilità per ogni cittadino di finanziare una parte del progetto con donazioni.



L'analisi di benchmark

Creating Chances è un programma sviluppato dalla Premier League inglese che ha l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle comunità delle città e dei quartieri dove giocano le squadre di calcio.



Il calcio ha infatti un grande potere di attrazione nei confronti dei propri tifosi, ma ciò si trasforma in un'innegabile responsabilità verso il proprio territorio. I club hanno infatti l'obbligo morale di restituire parte della passione dei propri tifosi in programmi mirati che abbiano l'obiettivo di portare benefici tangibili alla propria comunità.



L'analisi di benchmark

Il programma prevede l'attuazione da parte dei club inglesi di iniziative e programmi rivolti a cinque determinate aree di intervento:

Integrazione

Educazione scolastica

Salute

Stile di vita attiva

Progetti internazionali



L'analisi di benchmark

45 milioni di sterline

investiti dai club della Premier League in programmi di responsabilità sociale nel 2012

1 sterlina = 3 sterline

Ogni 1 sterlina investita dalla Premier League ha visto 3 sterline di finanziamento abbinato.

Il numero dei progetti sviluppati dai club nel 2012

843

Investiti dai club negli ultimi tre anni

111,6 milioni di sterline



L'analisi di benchmark

Attraverso la Chelsea Foundation, la società londinese sviluppa uno dei più completi programmi di Corporate Social Responsibility nel mondo dello sport.

7 milioni di sterline raccolti nella stagione 2010/11

850.000 persone coinvolte (in maggioranza giovani)

Programmi relativi a:

- **Salute,**
- **Istruzione,**
- **Inclusione sociale.**



chelseafc.com/foundation