



Gestione e crescita di una società sportiva dilettantistica

Strumenti e metodologie

Perché questo corso

“Il Coni parte dalla base e arriva al vertice. Un atleta non nasce campione, lo diventa... la base è il vertice e il vertice ha bisogno della base. Noi senza le Asd non tocchiamo più palla. Dobbiamo tutelare le società di base”. Giovanni Malagò, presidente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

“Le società sportive sono da sempre brave a cercare al proprio interno le risorse per andare avanti, a mettersi a disposizione con grande passione”. Marco Riva, presidente Comitato Regionale CONI Lombardia e Dino Ponchio, presidente Comitato Regionale CONI Veneto.

Questo corso passa dalle parole ai fatti. Le società sportive rappresentano da sempre il cuore dello sport italiano. Stanno vivendo un momento di difficoltà, come gran parte del nostro Paese. Il corso nasce per fornire loro gli strumenti, adeguati e aggiornati, per creare economicità con le loro attività sul territorio e dare risposte ai giovani e alle famiglie.

In questo senso l'iniziativa è congiunta CONI Lombardia e Veneto, a conferma di una collaborazione e sinergia di cui ha bisogno tutto lo sport per ottimizzare risorse e fare economia di scala.

Data

8 incontri dal 14 marzo al 18 aprile 2023 | martedì 18:30 - 20:30 | sabato 10:30 - 12:30

Sede

CONI Point Mantova, Sala Conferenze
Via Tassoni 12, 46100 - Mantova

Contatti

Scuola Regionale dello Sport, CONI Veneto
Tel. 049 - mail: veneto@coni.it

Iscrizioni

Entro il 12 marzo registrandosi sul sito della SRdS:
<https://veneto.coni.it/scuola-regionale-dello-sport.html>
Numero massimo di iscrizioni: 40



Gestione e crescita di una società sportiva dilettantistica

Strumenti e metodologie

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze fondamentali per una gestione virtuosa delle società sportive, professionistiche e dilettantistiche.

Otto i moduli previsti, a seguire quello introduttivo: Leadership, organizzazione e processi operativi delle società sportive; Diritto e contratti nello sport; Gestione di una società sportiva; Bilancio e performance; Marketing e organizzazione degli eventi; Fundraising delle società sportive; Lo sport sostenibile; Comunicazione e social media.

Il corso, che si svolgerà con lezioni da due ore ciascuna e con un impegno bisettimanale, è rivolto a dirigenti, consulenti di società sportive, gestori di impianti sportivi, laureati e studenti in Scienze Motorie, volontari e a tutti coloro che, a vario titolo, operano nel mondo dello sport.

Programma

Martedì 14 marzo – Far crescere lo sport nel proprio territorio

Ore 18:30 - 20:30 Marco Riva (Presidente CONI Lombardia), Dino Ponchio (Presidente CONI Veneto), Sindaci, Delegati regionali e fiduciari, Direttori Scuola dello sport CONI Lombardia e CONI Veneto

Sabato 18 marzo – Modulo I

Ore 10:30 - 12:30 **Leadership, organizzazione e processi operativi delle società sportive**
Logiche di progettazione organizzativa. Team building. Motivazione e leadership – Marco Gritti

Martedì 21 marzo – Modulo II

Ore 18:30 - 20:30 **Fundraising delle società sportive**
Strumenti e tecniche del fundraising. Il finanziamento delle associazioni e delle società sportive.
Bandi – Luca Villa

Sabato 25 marzo – Modulo III

Ore 10:30 - 12:30 **Gestione di una società sportiva**
Gestione sportiva dell'impianto: piano d'azione, sfruttamento e prestazione. Gestione e funzionamento dei diversi ambienti della struttura. Strutturare una proposta per i camp estivi (EduCamp) – Matteo Gerli



Gestione e crescita di una società sportiva dilettantistica

Strumenti e metodologie

Martedì 28 marzo - Modulo IV

Ore 18:30 - 20:30 **Bilancio e performance**

Bilancio delle società sportive. Pianificazione, gestione e controllo del budget.
Gestione finanziaria e contabile – Federico Loda

Sabato 1° aprile - Modulo V

Ore 10:30-12:30 **Marketing e organizzazione degli eventi**

Web marketing e social media marketing nello sport. Sponsorship.
Gli eventi sportivi come attrattori di turismo – Francesco Citterio

Martedì 4 aprile - Modulo VI

Ore 18:30 - 20:30 **Diritto e contratti dello sport**

I contratti sportivi e riforma dello sport, Impiantistica e fiscalità,
Sicurezza giuridica dell'impianto sportivo e della società – Biancamaria Stivanello

Sabato 15 aprile - Modulo VII

Ore 10:30 - 12:30 **Lo sport sostenibile**

Impatto ambientale delle attività sportive. Sostenibilità ambientale
ed energetica – Emanuele Poli

Martedì 18 aprile - Modulo VIII

Ore 18:30-20:30 **Comunicazione e social media**

Promuovere la propria società sportiva. Ufficio Stampa, comunicato stampa,
rapporto con i media, utilizzo social media - Tiziana Pikler



Gestione e crescita di una società sportiva dilettantistica

Strumenti e metodologie

Docenti

Francesco Citterio - Responsabile Marketing, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della In Sport srl ssd

Matteo Gerli - Imprenditore e gestore di impianti sportivi, Enjoy Sport Center Cernusco sul Naviglio (MI)

Marco Gritti - Psicologo, Consulente e Formatore, Bergamo

Federico Loda – Commercialista, specialista in ambito sportivo, Verona

Tiziana Pikler - Giornalista Professionista, Direttrice di L Football

Emanuele Poli - Docente (a.c.) Unimore, collaboratore FC Internazionale e Unione Sportiva Cremonese

Biancamaria Stivanello - Avvocato cassazionista, specializzata in diritto e fiscalità dello sport dilettantistico, Padova

Luca Villa - Ingegnere gestionale ed esperto di gestione, amministrazione ed organizzazione di impiantistica sportiva, Gessate (MI)