

CALL FOR PROJECT 2026 di BPER Bene Comune

IL FUTURO A PORTATA DI MANO – "Lo Sport che Include"

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo nono bando, BPER Banca rinnova il proprio impegno a sostenere l'innovazione sociale e l'economia civile, introducendo un **modello in due fasi** che mette la **formazione e l'accompagnamento all'inizio del percorso**: prima si rafforzano le competenze degli Enti del Terzo Settore, poi si seleziona chi si ritiene sia davvero pronto a raccogliere fondi.

L'iniziativa si articola così:

- una prima fase di **formazione per il Terzo Settore**, gratuita, rivolta a **fino a 20 ETS** selezionati, dedicata a rafforzare competenze di progettazione, sostenibilità economica, fundraising, storytelling e costruzione di una campagna di crowdfunding;
- una seconda fase in cui, tra i progetti maturati durante la formazione, vengono selezionati **fino a 5 progetti** che accedono al **crowdfunding sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso**, con il sostegno di un cofinanziamento a fondo perduto da parte della Banca.

Il bando sostiene progetti che promuovono il diritto allo sport di **bambini e ragazzi (3–25 anni)** con **disabilità**, offrendo loro strumenti, supporti e opportunità per una pratica sportiva continuativa e accessibile. Sono sostenuti interventi finalizzati alla realizzazione o al potenziamento di dotazioni, servizi e opportunità concrete e tangibili: attrezzature sportive adattate, percorsi di formazione per istruttori, attività sportive inclusive, campus estivi, servizi di trasporto, eventi e tornei dedicati, piccole ristrutturazioni per l'accessibilità, volti a favorire la partecipazione allo sport, lo sviluppo delle autonomie personali, il benessere psicofisico e l'inclusione sociale dei destinatari.

I progetti, meglio se a carattere continuativo, dovranno prevedere **modalità partecipative**, coinvolgere attivamente i beneficiari e valorizzare il ruolo delle comunità locali. Saranno privilegiati i progetti che sviluppino collaborazioni territoriali, adottano approcci innovativi e sostenibili, promuovono azioni verso bambini e giovani con disabilità e generano impatto sociale misurabile.

L'intero plafond messo a disposizione da BPER Banca a titolo di cofinanziamento dei progetti è pari a **50.000€ complessivi**.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

COME FUNZIONA: IL PERCORSO IN DUE FASI

FASE 1 — Selezione e formazione (fino a 20 enti) Apertura della call → selezione fino a 20 ETS → percorso formativo gratuito.

La **candidatura** può essere inviata unicamente attraverso il form online linkato sulla pagina: <https://form.typeform.com/to/bTOLpP7i> a partire dal 7 Luglio 2026 ed **entro le ore 12:00 del 7 Settembre 2026**.

FASE 2 — Selezione finale e Crowdfunding (fino a 5 progetti) Tra i progetti sviluppati durante la formazione → selezione fino a 5 progetti → campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso con accompagnamento di un campaign manager dedicato e cofinanziamento BPER al raggiungimento dell'obiettivo.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le **organizzazioni** che rispettino i seguenti requisiti:

1. abbiano sede in Italia;
2. rientrino in una delle seguenti categorie:
 - a. **Enti del Terzo Settore (ETS)** iscritti al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) o in possesso dei requisiti per l'iscrizione;
 - b. **Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD)** iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche;
 - c. **Società Sportive Dilettantistiche (SSD)** iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche;
3. svolgano attività da almeno tre anni;

N.B. Il bando è aperto sia agli Enti che già operano con persone con disabilità, sia a quelli che intendano ampliare la propria offerta in questa direzione.

Il possesso dei requisiti sarà garantito con autodichiarazione.

FASE 1 — SELEZIONE PER LA FORMAZIONE

Documentazione da produrre per la candidatura alla Fase 1

In questa fase non è richiesto un progetto già strutturato, ma una **proposta progettuale** e una presentazione dell'ente. Il format di domanda dovrà contenere:

- **Scheda dell'ente proponente:** descrizione dell'organizzazione, anni di attività, ambito di intervento, radicamento territoriale, eventuali esperienze di fundraising/crowdfunding e di gestione di community;
- **Idea progettuale:** descrizione sintetica dell'idea che l'ente intende sviluppare durante il percorso (bisogno a cui risponde, beneficiari, comunità di riferimento, primo abbozzo di impatto atteso);
- **Motivazione e disponibilità** a partecipare attivamente all'intero percorso formativo (presenza ai momenti formativi, lavoro sul progetto tra una sessione e l'altra);
- indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che si intendono perseguire.

Criteri di selezione — Fase 1 (Griglia 1)

In questa fase si valuta il **potenziale** dell'ente e dell'idea, non un progetto finito. Criteri:

- **conformità ai requisiti** del bando (eleggibilità ente, coerenza con tema/target) — requisito di accesso;
- **solidità e affidabilità dell'ente** (anni di attività, struttura, esperienza nell'ambito);
- **radicamento territoriale e capacità di attivare la comunità locale**;
- **coerenza e chiarezza dell'idea progettuale** rispetto agli obiettivi del bando;
- **potenziale di impatto sociale** dell'idea proposta;
- **motivazione e commitment** a seguire l'intero percorso formativo.

Criterio	Cosa valuta	Punteggio
1. Coerenza con il bando	Quanto la proposta risponde agli obiettivi del bando: sport inclusivo, giovani con disabilità, accessibilità, coerenza con il target e con le finalità dell'iniziativa	0–20
2. Impatto sociale potenziale	Beneficio atteso, numero e caratteristiche dei beneficiari, rilevanza del bisogno affrontato, potenziale miglioramento dell'accesso alla pratica sportiva	0–25

3. Coinvolgimento della comunità	Presenza e ruolo di famiglie, volontari, associazioni, scuole, società sportive, reti territoriali e altri soggetti della comunità locale	0–20
4. Capacità organizzativa e commitment al percorso	Stabilità organizzativa, solidità della struttura, capacità di portare avanti il progetto proposto, disponibilità operativa e impegno a partecipare attivamente all'intero percorso formativo.	0–15
5. Potenziale di crowdfunding	Presenza di una comunità attiva e mobilitabile, canali social, mailing list, volontari, famiglie coinvolte, capacità di attivare donatori e sostenitori	0–20
Bonus	Presenza in aree interne, piccoli comuni, territori fragili oppure elementi di forte innovazione inclusiva	+5

Punteggio massimo ordinario: 100 punti

Bonus massimo: 5 punti

Totale massimo conseguibile: 105 punti

Cosa garantisce l'accesso alla formazione

Agli enti selezionati per la Fase 1, viene garantito gratuitamente:

- un **percorso formativo strutturato** su: progettazione, sostenibilità economica, impatto, storytelling e comunicazione, community engagement, costruzione della campagna di crowdfunding, strategia di attivazione degli stakeholder;
- modalità: **webinar online, mentorship e revisione progettuale**;

La componente formativa “sull'**educazione e sostenibilità finanziaria**” a cura di **Avanzi s.p.a. Società Benefit**, la formazione su “**Impatto e teorie del cambiamento**” a cura di **Fondazione Unipolis**, e una componente dedicata al **crowdfunding** a cura di **Produzioni dal Basso**.

Al termine del percorso ogni ente arriva a costruire una campagna di crowdfunding pronta al lancio.

FASE 2 — SELEZIONE FINALE E CROWDFUNDING

Criteri di selezione — Fase 2 (Griglia 2)

Tra i progetti sviluppati durante la formazione e pronti per il crowdfunding, una commissione scelta da BPER Banca selezionerà **fino a 5 progetti** sulla base di una griglia a punteggio predefinita. Criteri:

- **qualità progettuale e completezza** (progetto, piano economico, piano di comunicazione);
- **sostenibilità economica** del progetto;
- **impatto sociale atteso e sua misurabilità**, espressa attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi (es. numero di beneficiari diretti, partecipazione attiva, attivazione di reti territoriali, ecc.);
- **capacità di attivazione e coinvolgimento della comunità** e di costruzione di partenariati;
- **solidità della campagna di crowdfunding** costruita durante la formazione (obiettivo di raccolta, sistema di reward, strategia di comunicazione);
- **partecipazione e impegno dimostrati** durante il percorso formativo.

Criterio	Cosa valuta	Punteggio
1. Qualità del progetto	Chiarezza degli obiettivi, coerenza del budget, fattibilità	0–25
2. Impatto sociale	Numero dei beneficiari e qualità dell'impatto generato	0–20
3. Qualità della campagna crowdfunding	Storytelling, video, ricompense, piano di comunicazione	0–20

- | | | |
|--------------------------------------|---|-------------|
| 4. Capacità di mobilitazione | Cerchia calda, famiglie, soci, volontari, partner | 0–20 |
| 5. Sostenibilità e continuità | Capacità di mantenere attività e risultati oltre la durata del progetto | 0–15 |

L'ammissione alle due fasi sarà valutata da parte di una Commissione congiunta BPER e Produzioni dal Basso, il cui **giudizio sarà insindacabile**.

Di questi progetti (massimo 20), quelli che non verranno selezionati per accedere alla fase "fase 2" avranno comunque l'opportunità di pubblicare il proprio progetto su Produzioni dal Basso (fuori del Network di BPER Banca e alle condizioni generali di utilizzo della piattaforma).

Crowdfunding e cofinanziamento

I progetti selezionati accedono alla fase pubblica di crowdfunding sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso e continuano a essere affiancati da un **campaign manager dedicato**, inoltre beneficiano degli **strumenti di comunicazione** messi a disposizione da BPER Banca e Produzioni dal Basso.

I progetti che, attraverso il crowdfunding, raggiungeranno **almeno il 50%** dell'obiettivo di raccolta previsto riceveranno da BPER Banca, a titolo di liberalità, un cofinanziamento pari al **restante 50%** del valore complessivo del progetto.

Il contributo sarà corrisposto agli aventi diritto **entro Gennaio 2027**. I progetti che raccoglieranno in autonomia più della soglia beneficeranno comunque del contributo previsto; in tal caso potrà essere previsto un ampliamento delle attività. I progetti che raccoglieranno meno della soglia potranno comunque disporre delle somme raccolte e si impegnano a realizzare il progetto, in maniera ridimensionata.

Il budget massimo per singolo progetto è fissato a **20.000€**, con plafond complessivo di cofinanziamento BPER di **50.000€** (quindi importo massimo di co-finanziamento, al 50% per singolo progetto, è di € 10.000€).

Condizione tecnica vincolante: per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso è necessaria l'apertura del **conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

Struttura delle finestre:

- Call e candidature Fase 1: 7 luglio → 7 settembre 2026 (ore 12:00)
- Selezione ~20 enti: entro 18 settembre
- Formazione: 24 settembre → 21 ottobre
 - Formazione per il crowdfunding a cura di Produzioni dal Basso:
 - **24 Settembre ore 18:00–19:30:** sessione plenaria online → *“Linee guida del crowdfunding, modalità e numeri”*;
 - **29 Settembre ore 18:00–19:30:** sessione plenaria online → *“Creare e comunicare una campagna”*;
 - **dal 5 al 16 Ottobre:** possibilità di prenotarsi negli orari disponibili per 1 incontro one to one.
 - Formazione sull’Impatto a cura di Fondazione Unipolis:
 - **1 Ottobre ore 18:00–19:30:** sessione plenaria online → *“Fondamenti di Teoria del Cambiamento e valutazione d’impatto”*;
 - **8 Ottobre ore 18:00–19:30:** sessione plenaria online → *“Comunicare il cambiamento: dalla Teoria del Cambiamento alla narrazione dell’impatto”*;
 - Formazione sull’educazione finanziaria a cura di Avanzi s.p.a. Società Benefit:
 - **6 Ottobre ore 18:00–19.30:** sessione plenaria online "Gestione e pianificazione dei flussi di cassa e delle risorse finanziarie"
 - **dal 13 Ottobre al 21 ottobre** saranno previste altre sessioni formative che saranno comunicate successivamente.
- Consegna progetti finali: entro 26 ottobre
- Selezione finale 5 progetti + comunicazione esiti: 5 novembre
- Crowdfunding: 6 novembre → 21 dicembre (46 giorni)
- Verifica esiti 50%: 22 → 31 dicembre
- Il progetto dovrà essere realizzato entro la fine dell’anno successivo a quello del bando e le azioni dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2028 con una relazione da inviare a crowdfunding@bper.it.

COSTI DI ACCESSO

La partecipazione alla formazione è **gratuita** per gli enti selezionati. La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding saranno **esenti dai costi normalmente applicati dalla piattaforma**. Rimangono a carico del progettista i costi



relativi ai mezzi di pagamento tramite cui saranno raccolte le donazioni, pubblicati alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI

crowdfunding@bper.it | help@produzionidalbasso.com